

PROJECT PROJEKT ...

(Re)Animation von Projekten

Die Ausgangslage

Bei vielen Projekten ist das Kick-Off der beste Moment. Gestartet werden die Projekte mit den innovativsten Absichten, aber sehr schnell wird nur wieder Vorgekauft abgespult oder das Projekt versandet sogar. Durch welches Leck entweicht der **Spirit**? Wohin diffundiert die **Motivation**?

Bei näherem Hinsehen zeigt sich: Das Projektmanagement verfügt nur über die Waffen Kontrolle, negative Eskalation und Nervtonalität. So leiden die Projekte von Beginn an **diktatorischer Pragmatik** und werden einfach zu kurz gedacht. **Fehlende Substanz und fehlender Mut** zeigen sich spätestens im ersten Kontakt mit der Hierarchie. Denn Vor allem fehlt es meistens an elementarer Faszination - nach innen und nach außen. Ein Projekt muss sein wie ein guter und **erfolgreicher Flirt!**

Das Format

Wir machen das Projekt zum Projekt. Wir arbeiten mit Mantel und Degen, mit Spitzen und Rüschen. Von einer permanenten Betreuung halten wir nichts. Wir sind Autoritäten im Fachbereich der **Impulse und Stimulierung**. Wir wirken an den neuralgisch wichtigen Punkten. Mal sind wir persönlich anwesend, mal schicken wir unsere unerbittliche Olga oder mal glänzen wir durch Abwesenheit.

Wir nehmen die Projektinhalte nicht einfach zur Kenntnis. Bei Bedarf vertiefen oder schärfen wir nach. Wir prüfen, ob die Ansätze **frei und groß genug** gedacht wurden, um zu bestehen. Wir arbeiten mit dem Team daran, Faszination zu erzeugen. Wie einst Sir Ernest Shackleton und die grausame Realität des Südpolars, erzeugen wir **Wendungen**, die das Thema immer wieder frisch halten - und alle Stakeholder auf ihren Zehenspitzen.

Aus dem Projekt wird ein Flirt, eine Herausforderung, ein Kokettieren. Ein Guerilla-Kampf, um eine Organisation einzunehmen. Dabei bleibt das Projekt jederzeit **aufregend und lebendig**. Der Prozess verselbstständigt sich. Vor allem: er **wirkt!**

Der Benefit

Was auch immer es ist: Nennen wir es der Einfachheit halber **Innovation oder Change**. Das geilste Projekt deines Lebens oder der Unternehmensgeschichte trifft es auch. Es passiert. Es passiert aus **Überzeugung**. Es wird nicht gezerzt, sondern es wird getragen. Wir warnen dabei ausdrücklich vor positiven Nebeneffekten auf die **Unternehmenskultur**.

Die Zielgruppe

Das Format richtet sich an Innovationsabteilungen, **crossfunktionale Teams** und alle Projektteams, die nicht gerne scheitern. Eine Teamgröße von **4 - 10 Personen** ist am effektivsten.

Die Meister des Freidenkens

Wir sind **Max und Olivier** und nennen uns bescheiden "Meister des Freidenkens". Wir haben mit Zweck und Methoden gebrochen, um euer Denken dafür zu rüsten. mit tiefgreifenden Brüchen und Widersprüchen souverän, kreativ und produktiv umzugehen.

Max ist Gründer von **Mindfracking**, das sich dem Innovationsversagen entschlossen entgegenstellt. Olivier ist der Kopf hinter **OUT OF YOUR MIND**, das Menschen, Teams und Organisationen zu einem zukunftsfähigen verrückten Denken animiert.